

Poitiers : aux Couronneries, la parole est donnée aux habitants

Publié le 23/07/2020



Camille Desvergnès et Mohamed échantent sur la question « C'est quoi un bon travail ? », place Coimbra, au marché des Couronneries. © Photo NR

Le centre d'animation propose, depuis 2017, l'action « porteur de parole » où les habitants échantent sur une question et se livrent, bien plus qu'il n'y paraît.

Sur le marché des Couronneries, mercredi matin, au cœur d'un brouhaha incessant, un stand atypique se dresse autour des étals. L'emplacement dispose d'une grande pancarte blanche, avec le message « *C'est quoi un bon travail ?* », surplombant plusieurs autres colorées, de différentes tailles, posées au sol : « *C'est quand tu peux le garder* », « *c'est se faire plaisir* », « *c'est quand t'es bien payé* », etc. Ce dispositif intitulé « *porteur de parole* » a été pensé par le centre d'animation des Couronneries menant plusieurs actions dans l'espace public, depuis 2017.

« *C'est une approche intime, on fait du lien* » Au programme de la matinée, une équipe d'animateurs entre en relation avec des passants, à partir d'une question affichée, et leur donne la parole en écrivant leurs pensées. « *Pour vous, c'est quoi un bon travail ?* interroge Camille Desvergnès, animatrice au centre. *Il peut y avoir du négatif comme du positif.* » Derrière une question basique, une volonté d'aller chercher d'autres pensées plus profondes comme l'explique Alexandra Neraudeau, responsable du secteur enfance jeunesse éducation famille au sein du centre.

« *Cette démarche est une tactique pour provoquer des échanges. Cela amène d'autres problématiques comme l'isolement et les difficultés de vie.* » « *La question importe un peu, c'est un prétexte pour interpeller. C'est une approche intime où on rencontre des publics qui ne*

viennent pas à la maison de quartier. On fait du lien », renchérit Karine Boutant, responsable du service animation socioculturel et territoire du centre.

« Cette phrase est un coup-de-poing » Place de Provence ou de Bretagne, les animateurs ont aussi déjà proposé ces ateliers d'initiatives populaires avec d'autres questions comme « *C'est quoi un bon voisin ?* », « *C'est quoi être jeune ou vieux ?* » ou encore « *L'éducation, est-ce l'affaire des femmes ?* » Un moyen aussi de faire connaître le centre et de montrer l'étendue de ses missions. « *Cela positionne le centre dans un autre rôle que de proposer des activités, ce n'est pas qu'une offre de services* », soulignent, d'une même voix Karine Boutant et Alexandra Neraudeau. Ces rencontres peuvent aussi aider les habitants « *sur leurs difficultés d'accès au droit comme la CAF, la Sécurité Sociale ou l'emploi* », selon Mamadou Souaré, médiateur citoyenneté mais aussi « *faire émerger des projets et de nouvelles envies* » selon Alexandra Neraudeau. « *Ceux qui ne travaillent pas ce sont des fainéants* ». Cette parole de citoyen, figurant parmi les pancartes, fait débattre deux passants dont un décide brusquement de quitter le stand. « *Cette phrase est un coup-de-poing mais attire les gens, c'est l'essentiel* », souligne Mohamed, habitant du quartier. Des thèmes qui intriguent, amusent, énervent mais qui ne semblent laisser personne indifférent !

> Centre d'animation des Couronneries, 37, rue Pierre-de-Coubertin, tél. 05.49.44.12.48, courriel : contact@animation-couronneries.fr